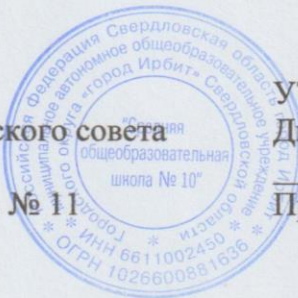


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
Городского округа «город Ирбит» Свердловской области  
«Средняя общеобразовательная школа № 10»



ПРИНЯТО

На заседании педагогического совета  
МАОУ «Школа № 10»  
Протокол от 28.08.2025 г. № 11



УТВЕРЖДАЮ

Директор МАОУ «Школа № 10»  
*Е.В. Ислентьева* Е.В.Ислентьева

Приказ от 29.08.2025 г. № 81-ОД/5

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**

**Школьная медиастудия «Первая волна»**

Направленность программы: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор-разработчик:

Силина Валерия Владимировна

Педагог дополнительного образования

Ирбит

2025

## Оглавление

I. Комплекс основных характеристик образования .....	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
Актуальность программы.....	3
1.2 Нормативно-правовые основания разработки программы.....	6
1.3. Цель и задачи программы .....	8
1.4 Содержание программы.....	9
1.4.1 Учебный (тематический) план .....	9
1.4.2 Содержание учебного (тематического) плана .....	9
1.4.3 Планируемые результаты.....	12
II. Комплекс организационно-педагогических условий .....	14
2.1 Календарный учебный график.....	14
2.2 Условия реализации программы .....	15
Список литературы .....	18

## **I. Комплекс основных характеристик образования**

### **1.1 Пояснительная записка**

В условиях цифровизации общества и роста влияния медиа на формирование ценностных ориентиров молодёжи, создание школьной медиастудии становится инструментом развития медиаграмотности, критического мышления и социальной активности обучающихся. Программа направлена на освоение современных медиатехнологий, создание качественного контента и формирование ответственного отношения к информации.

**Направленность программы** – социально-гуманитарная

#### **Актуальность программы**

В условиях повсеместной цифровой трансформации и усиления роли медиа в формировании общественного сознания, необходимость развития медиакомпетенций среди подростков становится особенно значимой. Данная программа призвана сформировать у обучающихся навыки критического анализа информации, создания качественного контента и ответственного потребления медиапродукции. Она отвечает современным вызовам информационного общества, где способность ориентироваться в цифровой среде становится ключевой компетенцией. Практико-ориентированный подход позволяет учащимся не только освоить технические аспекты работы с медиа, но и развить креативное мышление и коммуникативные навыки. Программа также способствует профессиональному самоопределению подростков, знакомя их с актуальными профессиями в сфере медиаиндустрии.

#### **Новизна программы**

Программа реализует принципиально новый подход к медиаобразованию, активно интегрируя инструменты виртуальной и дополненной реальности в процесс создания контента. В отличие от традиционных курсов, особый акцент делается на развитии навыков анализа и

визуализации данных для повышения информационной достоверности материалов. Уникальность методики заключается в сочетании проектной работы с элементами геймификации, что позволяет моделировать реальные медиапроцессы в формате квестов и челленджей. Ключевым нововведением стало включение модуля по созданию контента для платформ с короткими видео с изучением специфики алгоритмов и трендов. Программа также предусматривает использование интерактивных симуляторов для отработки навыков интервьюирования и работы в кадре в виртуальной студии.

### **Отличительные особенности программы:**

#### **1. Практико-ориентированный подход с использованием доступных технологий**

Программа делает акцент на работе со смартфонами и общедоступным программным обеспечением, что позволяет учащимся сразу применять полученные навыки в повседневной жизни.

#### **2. Интеграция классических медиаформатов и цифровых трендов**

Сочетание основ журналистики с современными направлениями (мобильная съёмка, социальные сети, визуальный контент) обеспечивает разностороннюю подготовку.

#### **3. Фокус на развитии критического мышления и медиаграмотности**

Программа включает анализ медиатекстов, распознавание манипулятивных техник и создание контента, направленного на решение социальных проблем.

#### **4. Проектная деятельность для реальной аудитории**

Учащиеся создают медиапродукты (новости, репортажи, социальные видеоролики) для школьного сообщества и цифровых платформ, что повышает мотивацию и ответственность.

#### **5. Модуль по цифровой безопасности и этике**

Программа формирует ответственное отношение к информации, защите персональных данных и соблюдению авторских прав.

#### **6. Гибкость и адаптивность содержания**

Программа позволяет оперативно обновлять контент с учётом новых трендов и технологий, сохраняя актуальность.

#### **7. Доступность для образовательных учреждений**

Использование бюджетного оборудования и открытого ПО делает программу реализуемой даже в условиях ограниченного финансирования.

#### **Целевая группа (адресат) программы**

Программа скорректирована в соответствии с возрастными особенностями, обучающимися коллективов среднего с старшего школьного возраста (12-17 лет), а также, их индивидуальными особенностями с учетом профиля обучения.

Занятия проводятся в группах, звеньях и индивидуально, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом.

#### **Обоснованность принципов комплектования учебных групп**

Комплектование групп осуществляется руководителем коллектива (педагогом дополнительного образования) с учетом установленной их наполняемости, возрастом обучающихся, обладающих склонностями к занятиям технической направленности.

Условия набора обучающихся в коллектив: принимаются все желающие, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья.

#### **Краткая характеристика обучающихся, возрастные особенности:**

Обучающиеся 12-17 лет: Подростки 12-17 лет активно развивают критическое и абстрактное мышление, стремятся к самостоятельности и самоутверждению. Для них характерна эмоциональная неустойчивость и повышенная чувствительность к оценке сверстников. Социальное взаимодействие становится ключевым — формируются референтные группы, развиваются навыки командной работы. Подростки осваивают технологии, предпочитают визуальный контент и практико-ориентированные форматы

обучения. Они стремятся к самовыражению через медиа, ценят обратную связь и признание достижений

Наполняемость в группах составляет – 10 человек.

**Режим занятий:**

Продолжительность одного академического часа - 45 мин.

Общее количество часов в неделю - 4 часа.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

**Объем программы:** 144 учебных часов

**Срок освоения программы:** 1 учебный год.

**Особенности образовательного процесса:** традиционная модель обучения.

**Перечень форм обучения:** фронтальная, индивидуальная, индивидуально-групповая, групповая.

**Перечень видов занятий:** беседа, лекция, практическое занятие, мастер-класс, открытое занятие.

**Перечень форм подведения итогов реализации общеразвивающей программы:** беседа, презентация, практическое занятие.

## **1.2 Нормативно-правовые основания разработки программы**

Актуальность разработки данной программы обусловлена приоритетными направлениями деятельности в сфере дополнительного образования, закрепленными следующими нормативно-правовыми актами:

1.Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);

4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 N 678-р)

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН);

6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

10. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации»

11. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях»

12. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);

### 13. Инструктажи по ТБ

- Подтверждаются региональными социально-экономическими и социокультурными потребностями и проблемами, связанными с развитием и особенностями развития территории;

- Социальным запросом обучения детей в целом является по данному направлению с учетом последних тенденций общеобразовательной школы, а именно: потребности и интересы детей, связанные с возрастным естественным стремлением к новым открытиям и самореализации, расширением творческих горизонтов, пространства и возможностей, и как следствие, потребностям родителей (законных представителей) в их удовлетворении, для развития счастливого и полноценного ребенка.

### 1.3. Цель и задачи программы

**Цель программы:** Формирование медиакомпетенции через создание и распространение социально значимого контента, отражающего жизнь образовательного учреждения и местного сообщества.

**Задачи:**

**Обучающие:**

- Освоить основы журналистики, фото- и видеопроизводства, монтажа.



- Научиться работать с профессиональным оборудованием и ПО.
- Познакомиться с правовыми и этическими нормами в медиасфере.

#### **Развивающие:**

- Развить креативное и критическое мышление.
- Сформировать навыки командной работы и проектной деятельности.

#### **Воспитательные:**

- Воспитать ответственность за распространяемую информацию.
- Сформировать активную гражданскую позицию.

### **1.4 Содержание программы**

#### **1.4.1 Учебный (тематический) план**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Основы фотосъёмки: от смартфона до зеркалки	30	6	24	Фотосерия (10 работ), защита портфолио
2.	Видеоблогинг: производство контента	30	6	24	Выпуск влога (3-5 мин), аналитика просмотров
3.	Интервью: от идеи до публикации	30	8	22	Запись и монтаж интервью (10-15 мин)
4.	Контент для соцсетей: тексты и визуал	30	6	24	Контент-план на 2 недели, отчет по вовлечённости
5.	Продвижение личного бренда	24	4	20	Презентация личного бренда, медиаакт
	<b>Всего</b>	<b>144</b>			

#### **1.4.2 Содержание учебного (тематического) плана**

##### **1. Основы фотосъёмки: от смартфона до зеркалки (30 часов)**

##### **Теория:**

Основы композиции: правило третей, золотое сечение, ведущие линии

Работа с светом: естественное и искусственное освещение, отражатели

Настройки камеры: выдержка, диафрагма, ISO, баланс белого

Жанры фотографии: портрет, репортаж, предметная съёмка

Обработка фотографий: базовый ретушь, цветокоррекция, кадрирование

### **Практика:**

Съёмка на смартфон: использование стандартных и профессиональных режимов

Съёмка на зеркальную/беззеркальную камеру: отработка ручных настроек

Портретная съёмка: работа с моделью, позы, эмоции

Репортажная съёмка: съёмка событий, динамичных сцен

Предметная съёмка: создание продающих изображений для соцсетей

Обработка фотографий в мобильных редакторах

## **2. Videоблогинг: производство контента**

### **Теория:**

Основы видеоблогинга

Сценарий влога: структура

Съёмка для соцсетей: вертикальный формат, особенности платформ

Монтаж видео: склейка, переходы, цветокоррекция, звук

### **Практика:**

Разработка концепции канала: название, ниша, целевая аудитория

Съёмка пилотного выпуска: работа в кадре, операции, настройка света

Монтаж в CapCut/Premiere Pro: базовые и продвинутые техники

Создание заголовков и обложек: привлечение внимания

Аналитика: разбор статистики, работа с комментариями

### **3. Интервью: от идеи до публикации**

#### **Теория:**

Подготовка к интервью: исследование темы и гостя

Составление вопросов: открытые и закрытые вопросы

Техника ведения интервью: активное слушание, эмпатия

Съёмка интервью: ракурсы, свет, звук

Монтаж интервью: структура, вырезание повторов

#### **Практика:**

Подготовка к интервью: выбор темы, гостя, составление вопросника

Проведение интервью: отработка разных форматов (оффлайн, онлайн)

Съёмка интервью: работа с несколькими камерами, звуком

Монтаж интервью: создание динамичного и интересного видео

Публикация и продвижение: выбор платформы, привлечение аудитории

### **4. Контент для соцсетей: тексты и визуал**

#### **Теория:**

Платформы и их особенности

Визуальный контент: фото, видео, stories, reels

Тексты для постов: структура

Контент-план: стратегия, темы, регулярность

Аналитика: отслеживание эффективности, метрики

#### **Практика:**

Создание визуального контента: фото и видео для постов

Написание текстов: посты разных форматов (образовательные, развлекательные)

Составление контент-плана: на неделю/месяц, тематические дни

Анализ аудитории: определение интересов, времени активности

A/B тестирование: заголовков, визуала, времени публикации

## **5. Продвижение личного бренда**

### **Теория:**

Личный бренд: позиционирование, уникальное предложение

Медиаакит: структура, оформление, использование

Коллаборации: поиск партнёров, negotiation

Портфолио: сбор работ, оформление, презентация

### **Практика:**

Разработка личного бренда: ниша, целевая аудитория, визуал

Создание медиаакита: шаблоны, оформление, актуальная информация

Поиск и проведение коллабораций: с блогерами, брендами

Сбор и оформление портфолио: выбор лучших работ, описание

Презентация личного бренда: выступление, ответы на вопросы

### **1.4.3 Планируемые результаты**

В результате освоения программы обучающиеся приобретут комплекс знаний, умений и навыков в области создания и продвижения медиаконтента, разовьют личностные качества и метапредметные компетенции.

### **Метапредметные результаты:**

- Сформированность навыков проектной деятельности: от идеи до реализации медиапродукта
- Развитие критического мышления через анализ медиатекстов и оценку достоверности информации
- Умение работать в команде: распределение ролей, совместное принятие решений, конструктивная обратная связь
- Способность адаптировать контент под различные форматы и целевые группы

### **Личностные результаты:**

- Ответственное отношение к созданию и распространению информации
- Развитая гражданская позиция через производство социально значимого контента
- Критическое отношение к медиаманипуляциям и фейковой информации
- Сформированность этических принципов работы в медиапространстве
- Уверенность в самопрезентации и публичных выступлениях

### **Предметные результаты:**

- Владение основами журналистских жанров и форматов
- Навыки съёмки на профессиональное и мобильное оборудование
- Умение создавать и редактировать контент в основных программах монтажа
- Понимание правовых основ авторского права и этики в медиа
- Способность разрабатывать контент-план и стратегию продвижения
- Навыки работы со светом, звуком и композицией кадра
- Умение организовать рабочее пространство для разных видов съёмок

## II. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1 Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2025	31.05.2026	34	165	144	2 занятия по 2 часа в неделю

Продолжительность учебного года – 34 недели.

Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается 26 мая. Если начало учебного года приходится на выходной, то он начинается в первый, следующий за ним, рабочий день.

**Периоды учёбы распределяются следующим образом:**

Период обучения	Количество учебных недель	Количество учебных часов
I четверть	8	16
II четверть	8	16
III четверть	11	22
IV четверть	7	14

**Продолжительность каникул**

Период обучения	Наименование каникул	Продолжительность
I четверть	Осенние	до 9 дней
II четверть	Зимние	от 9 дней
III четверть	Весенние	до 9 дней
IV четверть	Летние	не менее 8 недель

**Сроки проведения аттестации.**

Период обучения	Сроки аттестации	Форма промежуточной аттестации
I четверть	последняя учебная неделя	Подведение итогов текущего контроля успеваемости обучающихся

II четверть	последняя учебная неделя	Подведение итогов текущего контроля успеваемости обучающихся
III четверть	последняя учебная неделя	Подведение итогов текущего контроля успеваемости обучающихся
IV четверть	Две последних учебных недели	Промежуточная аттестация

## 2.2 Условия реализации программы

### Материально-техническое обеспечение:

1. Зеркальные/беззеркальные камеры
2. Штативы, стабилизаторы, микрофоны
3. Световое оборудование (кольцевой свет, софтбоксы)
4. Компьютеры для монтажа
5. Программы для обработки фото и видео
6. Шкаф-стеллаж для хранения оборудования – 1 шт.;
7. Комплект мебели: столы компьютерные, стулья, стулья компьютерные – набор;
8. Ноутбуки (ПК) – 1 шт.;
9. Компьютерная мышь – 1 шт.;
10. Мультимедийный проектор – 1 шт.;
11. Флеш-накопитель;

### Кадровое обеспечение:

Силина Валерия Владимировна – педагог дополнительного образования в области технического творчества.

Образование: среднее специальное ГАПОУ СО «Ирбитский гуманитарный колледж».

### Методическое обеспечение

№ п/п	Название раздела, темы	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы, методы, приемы обучения. Педагогические технологии	Формы учебного занятия
1.	Основы фотосъёмки: от смартфона до зеркалки	Смартфоны, фотоаппараты, штативы, отражатели, образцы фотографий, чек-листы по композиции, карточки с заданиями	Словесный; наглядно-иллюстративный; практический; проблемный; индивидуальный и групповой подход	Беседа, мастер-класс, практикум, фотоохота, разбор работ, выставка
2.	Видеоблогинг: производство контента	Видеокамеры, микрофоны, световое оборудование, монтажные программы, шаблоны сценариев, примеры успешных влогов	Словесный; демонстрационный; практический; проектный; игровой	Демонстрация, практическая работа, мозговой штурм, съёмка, монтаж, презентация
3.	Интервью: от идеи до публикации	Диктофоны, микрофоны, списки вопросов, гайды по этике интервью, примеры удачных интервью, карточки с техниками ведения беседы	Словесный; ролевой; практический; проблемный; дискуссионный	Ролевая игра, практикум, дискуссия, съёмка, разбор кейсов, защита проекта
4.	Контент для соцсетей: тексты и	Компьютеры, графические редакторы, шаблоны	Словесный; наглядно-иллюстративный;	Лекция, воркшоп, групповая



	визуал	постов, гайды по SMM, примеры контент-планов, аналитические отчеты	практический; аналитический; проектный	работа, анализ, проектирование, защита контент-плана
5.	Продвижение личного бренда	Шаблоны медиаактивов, примеры портфолио, гайды по коллаборациям, кейсы успешных брендов, аналитические инструменты	Словесный; практический; проектный; консультационный; рефлексивный	Семинар, практикум, консультация, презентация, защита проекта, круглый стол

## **Список литературы**

### **Список литературы, используемой педагогом**

1. Воронцов П. Зеркалка без страха: практическое руководство. — СПб.: Питер, 2021. — 144 с.
2. Гросс М. Сила слова: как писать для соцсетей. — СПб.: Прайм, 2022. — 88 с.
3. Зотов С. Личный бренд: твой цифровой след. — М.: КарьераПресс, 2023. — 104 с.
4. Кораблёва Д. Фотография на телефон: от новичка до профи. — М.: МедиаПресс, 2022. — 120 с.
5. Лебедева Т. Искусство интервью: говорим и слушаем. — М.: Юный журналист, 2021. — 112 с.
6. Медиацит за 24 часа: рабочая тетрадь. — М.: КонтентМейкер, 2022. — 64 с.

### **Список рекомендуемой литературы для детей и родителей**

1. Как вести соцсети: от личной страницы до блога / авт. Е. Л. Фёдорова. — М.: Медиа, 2023. — 112 с.
2. Создаём контент: руководство для начинающих блогеров / авт. И. М. Семёнова. — М.: Цифра, 2023. — 96 с.
3. Фотография для подростков: просто о сложном / сост. А. В. Котов. — СПб.: Искусство видеть, 2022. — 80 с.

### **Интернет-источники**

1. Безопасность в социальных сетях [Электронный ресурс] // КиберЗащита. — URL: <https://cybersafety.ru/social-media-security>
2. Видеоблогинг для начинающих [Электронный ресурс] // МедиаАкадемия. — URL: <https://mediaacademy.ru/vlog-guide>
3. Искусство интервью: как задавать правильные вопросы [Электронный ресурс] // Юный журналист. — URL: <https://youngjournalist.ru/interview-techniques>

4. Мобильная фотография для начинающих [Электронный ресурс] // Фотошкола для подростков. – URL: <https://teensphoto.ru/mobile-photography>
5. Монтаж видео на смартфоне: лучшие приложения [Электронный ресурс] // Мобильный редактор. – URL: <https://mobileeditor.ru/top-apps>
6. Основы композиции в фотографии [Электронный ресурс] // PhotoУроки. – URL: <https://photolessons.ru/composition-basics>
7. Продвижение личного бренда в соцсетях [Электронный ресурс] // Бренд собой. – URL: <https://brandsoboi.ru/personal-brand>
8. Свет в фотографии: работа с естественным освещением [Электронный ресурс] // Свет и кадр. – URL: <https://lightandframe.ru/natural-light>